

OPORTUNIDADE DE PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS PARA CONSULTORIA EM MOBILIZAÇÃO E RELACIONAMENTO

O Instituto Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (InPACTO) é uma organização sem fins lucrativos dedicada à promoção do trabalho decente e à erradicação do trabalho análogo ao escravo e infantil no Brasil. Fundado em 2013, o InPACTO trabalha para fortalecer políticas públicas e privadas, mobilizando atores empresariais e sociais para a implementação de práticas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial o ODS 8, que trata do trabalho decente e do crescimento econômico sustentável.

Com uma perspectiva propositiva, o InPACTO promove o aprimoramento de práticas empresariais ao capacitar as empresas em sua gestão ESG sob o prisma dos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos e da Agenda 2030 das Nações Unidas; oferecer palestras; conduzir treinamentos e elaborar políticas de direitos humanos e processos de devida diligência em direitos humanos a serem implementados interna e externamente em suas cadeias de valor.

Para fortalecer sua atuação e garantir uma gestão eficiente e estruturada, torna-se necessário desenvolver e aprimorar os processos internos de Mobilização e Relacionamento. Assim, este Termo de Referência tem como objetivo a contratação de uma consultoria especializada em Mobilização, Relacionamento e Captação de Recursos.

1.OBJETIVO

A consultoria será responsável por apoiar a criação, implementação e aprimoramento de processos estratégicos, com foco no fortalecimento do relacionamento com associados, ampliação da base de associação e captação de recursos, visando à sustentabilidade e ao crescimento institucional.

2. ESCOPO E ENTREGÁVEIS

A consultoria contratada deverá realizar a entrega dos produtos descritos abaixo:

2.1 Realizar diagnóstico e elaborar estratégia de mobilização junto aos associados e captação de recursos institucionais para o InPACTO.

Atividade: Conduzir pesquisa e diálogo com os associados sobre os benefícios de associação e levantar demandas para oferecer possibilidades de projetos além dos pacotes associativos, utilizando nossos materiais, ferramentas e portfólio. O objetivo é sugerir novas oportunidades de projetos e subsidiar a revisão dos benefícios nos planos de associação.

Produto: Relatório com resultado da pesquisa e diálogo com associados e recomendações sobre revisão dos planos associativos e oportunidades de projetos.

2.2 Realizar diagnóstico e elaborar estratégia de prospecção visando novas fontes de financiamento, incluindo empresas e setores produtivos, instituições, doadores, financiadores internacionais e poder público, levando em consideração o estatuto e a missão do InPACTO.

Atividade: Desenvolver estratégia de captação, contendo análise comparativa de possibilidades entre os setores acima mencionados, por nível de prioridades, complexidades, pros e contras, identificação das possíveis fontes de financiamento (Ex: editais, emendas parlamentares e outras).

Produto: Relatório com estratégia e análise comparativa de prospecção de novas fontes de financiamento e elaboração de duas propostas via edital (nacional ou internacional).

2.3 Elaborar estratégia de prospecção e articulação de novas fontes de financiamento, específicas para mobilizar e engajar o setor produtivo/empresas.

Atividade: Desenvolver estratégia de captação, contendo análise detalhada por setores prioritários, considerando a atuação do InPACTO e a partir de demandas geradas por instrumentos como Lista Suja, Termo de Ajustamento de Conduta e outras similares, utilizando portfolio e ferramentas do InPACTO, lista de contatos e fazendo articulação para reuniões.

Produto: Relatório com estratégia e análise comparativa de prospecção nos setores prioritários e demandas mapeadas.

2.4 Elaborar estratégia de prospecção e articulação com governos locais, estaduais e federal, utilizando nosso portfólio de serviços e criando estratégias inovadoras, levando em consideração nosso estatuto e missão do InPACTO.

Atividades: Desenvolvimento de estratégia contendo análise detalhada de oportunidades, em âmbitos federal, estadual, municipal, identificando

possibilidades de projetos e parcerias, utilizando portfolio e ferramentas do InPACTO, lista de contatos e fazendo articulação para reuniões.

Produto: Relatório com estratégia e análise comparativa de prospecção com poder público e demandas mapeadas.

2.5 Organizar mailing estratégico sugerindo contatos, indicar ferramentais para esse fim e buscar oportunidades de apresentação do InPACTO para possíveis novos parceiros.

2.6 Atividade: Desenvolver estratégia de gestão de contatos, contendo abordagem direcionada para setores prioritários (público e privado), considerando a atuação do InPACTO. Identificar potenciais parceiros, atividades e eventos estratégicos para o InPACTO.

Produto: Mailing estratégico atualizado e organizado. Relatório sobre a gestão desse mailing incluindo sugestões de ferramentas e orientações para continuidade. Buscar o agendamento de pelo menos 20 reuniões.

2.7 Monitorar, analisar e reportar os resultados das ações de captação, buscando sempre aprimorar os processos.

Atividades: Sistematizar os avanços das atividades realizadas. Elaborar relatório mensal de ações desenvolvidas, resultados, lições aprendidas e sugestões de melhorias.

Produto: Relatório mensal e final de ações desenvolvidas, resultados e lições aprendidas.

3. Forma de Execução

Os serviços poderão ser prestados de forma híbrida, com reuniões presenciais e remotas conforme a necessidade. A consultoria deverá interagir com a equipe do InPACTO para garantir a implementação efetiva dos processos.

4. Critérios de Seleção

A seleção da consultoria será baseada nos seguintes critérios:

- a) Envio de currículo/portfolio que comprovem experiência e qualificações da equipe ou pessoa responsável;
 - b) Proposta financeira compatível com o escopo (valor global)
-

5. Disposições Finais

Este documento servirá como base para divulgação de oportunidade de prestação de serviços para consultoria em **mobilização e relacionamento**, garantindo a transparência e alinhamento com os objetivos institucionais. A contratação da consultoria, na modalidade pessoa jurídica, com previsão de início imediato.

6. ORIENTAÇÕES PARA ENVIO DE PROPOSTAS

Os interessados devem enviar as propostas para o e-mail [contato@inpacto.org.br](mailto: contato@inpacto.org.br) até **10/06/2025**, incluindo informações referentes ao item 4 deste documento, sobre critérios de seleção.
